

2020-2026年中国儿童床市 场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童床市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童床又名摇篮床，指儿童使用的床，特点是安全实用，儿童床有传统的、经典的，现代的和更流行的。儿童床跟多的是按年龄段划分类别。

儿童床有功能多的、单一的，摇床、摇椅能来回变，功能越多结构越复杂。如果功能多，从一种功能转换成另一种功能装卸时要注意，安装到位；单一功能只有一条，安装好了，永远不动了，就没有危险。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国儿童床市场深度评估与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了儿童床相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童床规模及消费需求，然后对中国儿童床市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童床面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童床有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 儿童床行业发展综述

第一节 儿童床行业定义及分类

一、儿童床的概念

三、儿童床行业的分类

第二节 儿童床行业产业链分析

一、儿童床行业所处产业链简介

二、儿童床行业产业链上游分析

三、儿童床行业产业链下游分析

第三节 儿童床行业生命周期特征分析

一、儿童床行业所处生命周期阶段

二、儿童床产品的设计特点

第二章 2016-2019年儿童床行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

- 1、世界经济增长有望改善和加快
- 2、主要国家及地区经济展望

二、国内经济环境

- 1、中国GDP、CPI分析
- 2、固定资产投资
- 3、居民收入情况
- 4、进出口情况
- 5、经济形势预测

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、儿童床行业技术发展概况

二、儿童床行业的质量管理体系

第四节 政策环境分析

一、儿童床行业监管体制需完善

二、儿童床行业的行业标准

三、儿童床行业相关政策及影响分析

- 1、《家具力学性能试验》于2014年正式实施
- 2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成
- 3、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施
- 4、《绿色板材采购规范》（SB/T11012—2013）正式实施
- 5、《软体家具床垫中有害物质限量》已起草完成
- 6、《红木家具通用技术条件》于2013年2月1日正式实施
- 7、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战
- 8、美国《复合木制品甲醛标准法案》2013年7月1日实施
- 9、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过
- 10、“单独两孩”政策促儿童床市场发展

第三章 2016-2019年全球儿童床行业市场发展概况

第一节 2016-2019年全球儿童床行业发展现状

- 一、2016-2019年全球儿童床行业发展概况
- 二、全球儿童床行业主要品牌分析
- 三、国外家具企业在华投资经营形式
- 四、全球儿童床行业市场动态分析

第二节 主要国家和地区儿童床行业市场分析

- 一、美国儿童床行业市场分析
- 二、欧洲儿童床行业市场分析
- 三、日本儿童床行业市场分析
- 四、其他国家儿童床行业市场分析

第四章 2016-2019年中国儿童床行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国儿童床行业发展概况

- 一、儿童床品迎来“潮童”经济
- 二、儿童床行业的质量达标率偏低
- 三、儿童床设计注重拆装自由化

第二节 2016-2019年中国儿童床行业发展要素分析

- 一、2016-2019年儿童床行业企业数量规模
- 二、2016-2019年儿童床行业资产规模
- 三、2016-2019年儿童床行业负债总额

第三节 2016-2019年中国儿童床行业经营状况分析

- 一、2016-2019年儿童床行业营业收入
- 二、2016-2019年儿童床行业利润总额
- 三、2016-2019年儿童床行业盈利能力分析

第五章 2016-2019年中国儿童床行业运营现状分析

第一节 2016-2019年中国儿童床行业市场价格分析

- 一、主要品牌企业产品价位
- 二、价格与成本的关系
- 三、儿童床行业价格策略分析

第二节 2016-2019年中国儿童床行业市场规模分析

一、2016-2019年中国儿童床行业产量规模

二、2016-2019年中国儿童床行业产值规模

三、2016-2019年中国儿童床行业销量规模

四、2016-2019年中国儿童床行业需求结构

五、2016-2019年儿童床行业主体竞争品牌剖析

第三节 2016-2019年中国儿童床行业进出口市场分析

一、2016-2019年中国儿童床行业进出口综述

二、2016-2019年中国儿童床行业进口市场分析

三、2016-2019年中国儿童床行业出口市场分析

第六章 2016-2019年中国儿童床相关行业市场分析

第一节 2016-2019年中国儿童床行业产业链模型

第二节 2016-2019年中国儿童床上游行业市场分析

一、2016-2019年上游原材料行业供给分析

二、2016-2019年上游原材料行业需求分析

第三节 2016-2019年中国儿童床下游行业市场分析

一、2016-2019年房地产行业供给分析

二、2016-2019年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对儿童床行业的影响分析

四、家居和地产深度合作是大势所趋

第四节 2016-2019年中国儿童床行业关联产业市场分析

一、2016-2019年中国家具五金配件行业市场分析

1、中国家具五金配件企业发展现状

2、设计水平和制造技术仍需改进

3、2019年家具五金配件产业有望成熟

4、中国家具五金配件行业发展趋势

二、2016-2019年中国儿童床设计行业市场分析

1、儿童床设计行业人才匮乏

2、家居行业成立创新设计联盟

第七章 中国儿童床行业营销环境及渠道分析

第一节 中国儿童床行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

第二节 中国儿童床行业需求地域分布结构

一、儿童床行业需求地域差异影响因素

二、儿童床行业需求地域分布结构

第三节 中国儿童床行业营销渠道分析

一、主渠道仍占主流

1、代理商、经销商模式

2、第三方卖场模式

二、自建渠道发展迅速

三、网络渠道成新趋势

四、展会作用日渐突出

五、其他销售渠道

1、产销分离模式

2、仓储式销售

3、家装公司渠道

第八章 中国儿童床行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国儿童床行业营销策略分析

一、树立现代营销观念

二、实施产品创新策略

三、加强家具品牌的营销推广

四、加强经销商的渠道维护

五、实施绿色营销策略

六、重视顾客服务营销

第二节 中国儿童床行业品牌联盟营销模式分析

一、联盟营销成潮流趋势

二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

- 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
- 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
- 3、三包管理、三权分离的创新管理模式

二、香江全球家居CBD模式解析

- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第九章 2016-2019年中国儿童床行业竞争格局分析

第一节 中国儿童床行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

第二节 中国儿童床行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

第三节 中国儿童床行业兼并重组分析

- 一、儿童床行业兼并重组现状
- 二、儿童床行业兼并重组趋势

第四节 中国儿童床行业竞争策略分析

- 一、儿童床行业市场增长潜力分析
- 二、儿童床行业主要潜力品种分析

三、儿童床行业典型企业产品竞争策略分析

四、2020-2026年儿童床行业竞争策略分析

第十章 2016-2019年中国儿童床行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区儿童床行业市场分析

一、珠三角地区儿童床行业供给分析

二、珠三角地区儿童床行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区儿童床行业市场分析

一、长三角地区儿童床行业供给分析

二、长三角地区儿童床行业需求分析

第三节 环渤海产业区儿童床行业市场分析

一、环渤海地区儿童床行业供给分析

二、环渤海地区儿童床行业需求分析

第四节 东北产业区儿童床行业市场分析

一、东北地区儿童床行业供给分析

二、东北地区儿童床行业需求分析

第五节 西部产业区儿童床行业市场分析

一、西部地区儿童床行业供给分析

二、西部地区儿童床行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

一、红木家具生产基地——大涌

二、实木家具产业基地——庄河

三、椅业之乡——安吉

四、桌椅之乡——宁津

五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳

六、中国家具材料之都——龙江镇

七、中国传统家具专业镇——大江镇

八、中国古典家具名镇——三乡镇

九、欧式古典家具生产基地——玉环

十、家具出口重镇——大岭山

十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

- 一、中国家具商贸之都——乐从
- 二、北方家具商贸之都——香河
- 三、东部家具商贸之都——蠡口
- 四、西部家具商贸之都——武侯

第十二章 儿童床行业重点企业经营状况分析

第一节 好孩子儿童用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海捷宜日用制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 成都全友家私有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 隆成集团（控股）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 瑞典宜家集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景展望

第十三章 2020-2026年儿童床行业发展前景展望及趋势预测

第一节 2020-2026年中国儿童床行业发展趋势分析

- 一、2016-2019年中国儿童床行业发展趋势总结
- 二、2020-2026年中国儿童床行业发展趋势分析
 - 1、儿童床行业产品发展趋势分析
 - 2、儿童床行业技术发展趋势分析
 - 3、儿童床行业市场竞争趋势分析

第二节 2020-2026年中国儿童床行业发展前景预测

- 一、2020-2026年中国儿童床行业供给预测
 - 1、2020-2026年儿童床行业产能预测
 - 2、2020-2026年儿童床行业产量预测
 - 3、2020-2026年儿童床行业产值预测
- 二、2020-2026年中国儿童床行业需求预测
 - 1、2020-2026年儿童床行业销量预测
 - 2、2020-2026年儿童床行业收入预测
- 三、2020-2026年中国儿童床行业进出口市场预测
 - 1、2020-2026年儿童床行业进口市场预测
 - 2、2020-2026年儿童床行业出口市场预测
- 四、2020-2026年中国家具市场供需趋势预测

第四部分 发展战略研究

第十四章 中国儿童床行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国儿童床行业发展的主要因素分析

- 一、儿童床行业发展的盈利因素分析
 - 1、政策环境良好支持家具市场发展
 - 2、人均收入提升刺激家具消费
 - 3、城镇化的推动作用
- 二、儿童床行业发展的挑战
- 三、儿童床行业发展的机遇

第二节 中国儿童床行业投资状况分析

一、儿童床行业投资现状

二、儿童床行业投资结构

第三节 2020-2026年中国儿童床行业投资机会分析

一、儿童床行业投资前景

二、儿童床行业投资热点

三、儿童床行业投资区域

第四节 中国儿童床行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略

二、市场竞争风险及控制策略

三、经营管理风险及控制策略

四、财务运营风险及控制策略

五、技术创新风险及控制策略

六、设计人才短缺风险及控制策略

第十五章 中国儿童床行业投资战略研究（）

第一节 中国儿童床行业发展战略研究

一、企业信息化战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、产品技术战略

第二节 对中国儿童床行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、儿童床行业实施品牌战略的意义

三、儿童床行业品牌战略的现状分析

四、儿童床行业企业的战略管理策略

第三节 中国儿童床行业投资战略研究

一、儿童床行业投资战略

二、儿童床细分行业投资战略

第四节 结论与建议

一、研究结论

二、建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国儿童床行业企业数量规模

图表：2016-2019年中国儿童床行业资产规模情况

图表：2016-2019年中国儿童床行业营业收入情况

图表：2016-2019年中国儿童床行业利润总额情况

图表：2016-2019年中国儿童床行业产量情况

图表：2016-2019年中国儿童床行业销量情况

图表：2016-2019年中国儿童床行业进口情况

图表：2016-2019年中国儿童床行业出口情况

图表：2020-2026年中国儿童床行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国儿童床行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国儿童床行业利润总额预测

图表：2020-2026年中国儿童床行业产量预测

图表：2020-2026年中国儿童床行业销量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182636.html>